ACADÉMIE
DE CLERMONT-FERRAND
*Liberté*
*Égalité*
*Fraternité*

GIP FCIP
VOS COMPÉTENCES
POUR DEMAIN

**COMMERCE - VENTE**

# BTS - COMMUNICATION

*Modifiée le 20/10/2026*

## Contenus

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes
- Cultures de la communication
- Langue vivante étrangère 1
- Niveau B2 du CECRL pour les activités langagières suivantes
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante étrangère 2 (facultatif)
- Engagement étudiant (facultatif)
- Entrepreneuriat (facultatif)

## Objectifs

Le titulaire du BTS Communication est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations. Son activité se situe dans un contexte de mutations importantes des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact du numérique mais aussi d'évolutions économiques et sociétales majeures.

## Conditions spécifiques et prérequis

## Résultats attendus

- BTS - Communication
- Diplôme Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche